







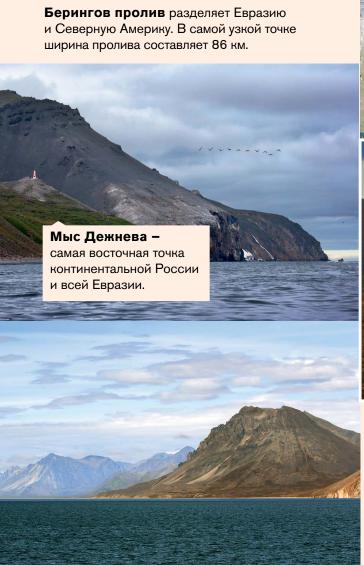


Стратегия развития туризма в Чукотском автономном округе

Москва – Анадырь 2019 г.

Нигде больше в мире такого нет

Чукотка – место, где рождается новый день – полноправный дом солнца. Здесь проходит линия перемены дат, территорию региона пересекает 180-й меридиан, противоположный Гринвичу; здесь же 180-й меридиан пересекает Полярный круг. И это не единственные особенности региона, Чукотка – настоящий рекордсмен.







Берингово

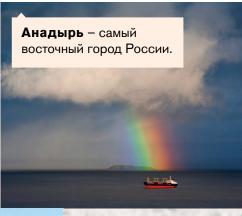
из всех дальне-

и по глубине.

восточных морей и по размерам,

Линия перемены дат море – крупнейшее проходит между островами Ратманова (Россия) и Крузенштерна (США).

Самый большой в мире памятник святителю Николаю установлен в центре Анадыря.



«Остров Врангеля» самый северный в мире

объект Всемирного

наследия ЮНЕСКО.



Певек - самый северный город России и самый северный порт Чукотки.



Анюйский самый северный в России вулкан.

Цели развития туризма на Чукотке:

- **1** Комплексное развитие туризма как несырьевой экспортноориентированной отрасли экономики Чукотского АО
- 2 Увеличение вклада тур. индустрии в социально-экономическое развитие Чукотского АО за счет реализации инвестпроектов, создания новых рабочих мест, стимулирования развития малого и среднего бизнеса
- Усиление социальной роли туризма через расширение доступности услуг в сфере отдыха и оздоровления, повышение качества жизни местного населения.

Кто едет на Чукотку: портрет туриста сегодня

Существующие методики оценки тур. потока по данным КСР и по данным тур. компаний нерелевантны для Чукотки: в большинстве населенных пунктов отсутствуют гостиницы, на территории региона нет официально зарегистрированных тур. операторов. Вместе с тем тур. поток в регионе поддается классификации.

Общий турпоток составляет **25 тыс. человек в год**



150 человек в год (плюс 1500 пассажиров круизных судов)

Гости, родственники, друзья Командировочные (гос. служащие, бизнес, вахтовые работники)

Краткая характеристика

Обеспеченный, опытный турист, искатель приключений. Ценит комфорт, но готов к походным условиям ради посещения уникальных территорий и новых впечатлений.

Индивидуальные эксклюзивные туры «под ключ» с высокой степенью проработки с качественным размещением и сервисом.

Разнородная категория.
В большинстве – родственники и друзья жителей Чукотки (местных и командировочных). Свободны во времени, но часто ограничены в бюджете.

Платежеспособны, но ограничены по времени. Заинтересованы в развитии городских услуг, а также в коротких тур. программах. Потенциальные туристы (отпуск, повторное посещение).

Что нужно?

Инфраструктура для самостоятельного туризма (трекинг, походы, сплавы, рыбалка): места отдыха, оборудованные маршруты).

Развитая сфера услуг, доступная, дружелюбная городская среда. Короткие тур. программы (экскурсии, походы, рыбалка, охота).

№ ПРОЕКТ / ОПИСАНИЕ

Оценка тур. потока с помощью сотовых операторов

Оценка потока по численности, по длительности местам пребывания, по объемам турпотока по месяцам в течение года. Формирование списка наиболее посещаемых туристами мест.

2 Оценка финансового портрета туриста с помощью банков

Оценка объема потока, оценка финансового портрета туристов и местных жителей (где и на что больше тратят, где бывают самые платежеспособные)

3 Разработка методики подсчета количества туристов с учетом региональных особенностей

Анализ данных от транспорта / КСР / сотовых операторов, формирование алгоритма подсчета.

Туристическая сфера Чукотского автономного округа: основные направления



Развитие доступности территории



Развитие арктического круизного судоходства



Корректировка административных регламентов



Развитие туристских территорий на Чукотке



Ежегодные международные туристические фестивали



Развитие механизмов поддержки бизнеса в сфере туризма



Создание регионального оператора в туризме



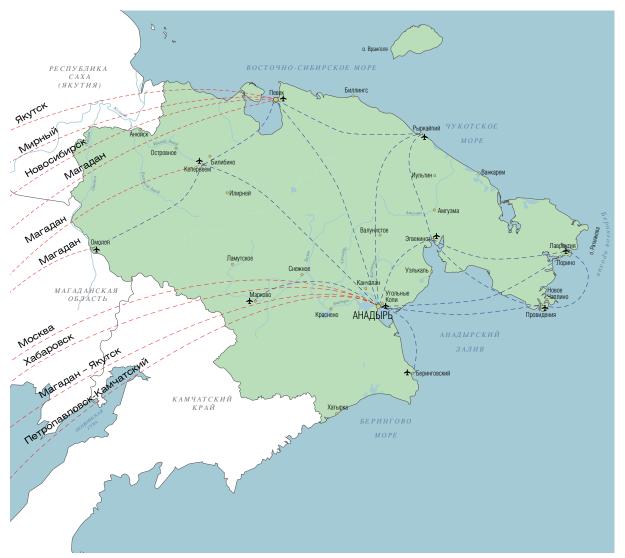
Системное продвижение туризма на Чукотке



Перспективные виды туризма на Чукотке

Развитие доступности территории Чукотского автономного округа

Транспорт – один из ключевых элементов развития Чукотского АО. Высокая стоимость авиабилетов (как на прилет в регион, так и на перелеты внутри региона), короткий период морской навигации, отсутствие круглогодичной сети автодорог подчеркивает важность доступности местного авиасообщения для населения.



Ключевые меры

Привлечение авиакомпании «Россия» к выполнению регулярных рейсов по маршруту Москва – Анадырь частотностью 3 рейса в неделю с применением плоского тарифа.

Привлечение российского авиаперевозчика (а/к «Якутия» или а/к «Аврора») к выполнению регулярных рейсов по маршруту Владивосток – Анадырь – Анкоридж. (см. стр. 8)

Применение мер субсидирования внутрирегиональных рейсов (мера предусмотрена в проекте Национальной программы развития Дальнего Востока).

Реализация механизма целевой субсидии туристическим операторам на компенсацию части стоимости авиаперевозки туристов на внутренних направлениях при условии заключения договора о туристическом обслуживании (в размере разницы стоимости для резидентов / нерезидентов Чукотского АО). (см. стр. 7)

Организация выделенных туристических рейсов для перевозки прибывших на Чукотку туристов на даты и маршруты, согласованные с туристическим бизнесом, под намерение бизнеса обеспечить загрузку на таких рейсах.

Организация в городе Певек необходимой инфраструктуры для обработки круизных лайнеров (пересадочный пункт самолет – круизное судно), включая пункт пропуска через гос.границу.

Развитие малой авиации для обеспечения большей транспортной доступности Чукотского АО.

Организация международного воздушного коридора частной легкомоторной авиации АЛСИБ–XXI век. (см. стр. 8)

Дерегламентирование и легализация туристических услуг, оказываемых маломерными судами (в порядке эксперимента).

Организация регулярного морского грузопассажирского рейса Анадырь – Певек с заходом в населенные пункты по пути следования. сейчас

Возросшие цены на внутренние авиаперелеты и дефицит авиабилетов негативно отражаются на развитии туризма в регионе.



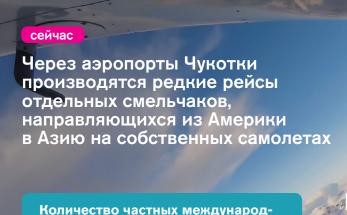
Цель

Увеличение туристического потока в районы Чукотки через гарантии туроператорам по стоимости локальных авиаперевозок

Nº	TIPOERI	ОПИСАНИЕ	CIAIYC	Срок
				реализации
1	Реализация механизма целевой субсидии туристическим операторам на компенсацию части стоимости авиаперевозки туристов на внутренних направлениях при условии заключения договора о туристическом обслуживании (в размере разницы стоимости для резидентов / нерезидентов Чукотского АО)	Один из ключевых барьеров для развития туризма — волатильность цен на местные авиаперевозки. Суть предложения заключается в региональной «гарантии» туроператору в том, что стоимость перелета будет равной для резидентов и нерезидентов ЧАО. Механизм заключается в целевом субсидировании региональных туркомпаний в объеме разницы между понесенными затратами на авиаперевозку туристов, и стоимостью этой авиаперевозки как если бы все пассажиры были местными жителями (только компенсация, только для зарегистрированных туроператоров, при условии заключенного договора туристического обслуживания, при отсутствии задолженности перед бюджетом и т.д.). Результат — формирование турпродукта, не зависящего от ценовой волатильности.	Идея	2020 г.

-8-

Международный коридор для малой авиации Аляска - Сибирь



83

2019*

ных рейсов с/на Чукотку

2016 *За 7 месяцев текущего года

56

2015

АЛСИБ-XXI век:

Новое значение сторического маршрута

Цель

Устойчивый и регулярный транзит авиапутешественников

No	Регипи на проект Описание		СТАТУС	Срок
				реализации
	Привлечение российского авиаперевозчика (а/к «Якутия» или а/к «Аврора») к выполнению регулярных рейсов по маршруту Владивосток – Анадырь – Анкоридж	Подготовка и направление в Правительство РФ (Минвостокразвития) предложений по организации и субсидированию за счет средств федерального бюджета авиарейсов по маршруту Владивосток – Анадырь; проведение переговоров на межрегиональном уровне (Чукотский АО – администрация штата Аляска) о запуске прямого авиасообщения (в т.ч. в гуманитарных целях); активный маркетинг среди туркомпаний Японии, КНР и Республики Корея, поиск интересантов в выполнении регулярных рейсов по маршруту Анадырь – Анкоридж	Идея	с 2021 г.
	Организация международного воздушного коридора частной легкомоторной авиации АЛСИБ-XXI век	По мере развития малой авиации в мире растет мобильность путешественников. Наиболее мощным рынком для малой авиации сегодня является Северная Америка (только на Аляске парк малой авиации – 12 тыс. самолетов). Идея – в обеспечении возможности безопасных трансконтинентальных перелетов из Америки в Юго-Восточную Азию для малых самолетов (через отрезок Ном/Фэрбанкс – Провидения/ Анадырь). Необходимые мероприятия: – Аудит маршрута (порядок заявления рейсов, выявление сложностей, упрощение процедур) – Партнерство с ассоциациями авиаторов Аляски – Активный маркетинг на рынке Аляски и Юго-Восточной Азии – Проведение исторического воздушного парада к 80-летию Алсиба (2022 год) – Утверждение плана пребывания на территории Анадыря и Анадырского района с профильными структурами и надзорными органами	Идея	с лета 2020 г.

Развитие Чукотки как центра арктического круизного туризма



Nº	ПРОЕКТ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок реализации
1	Создание «единого окна» для операторов круизных судов	Создание кризисного центра по работе с операторами круизных линий – «одно окно»: (оперативная помощь в получении согласований, защита от спекулятивного ценообразования, взаимодействие с муниципалитетами и т.д.)	Проект	с 2019 г.
2	Повышение качества обслуживания круизных судов в Анадыре Текущий уровень сервиса вызывает серьезные нарекания со стороны туристов. Необходимо повысить качество обслуживания за счет строительства небольшого пассажирского терминала с определенным набором удобств (зал ожидания, кафе, туалеты, связь и т.д.). Нарекания вызывает и транспорт, которым доставляются туристы из аэропорта на судно		Идея	с 2020 г.
3	Строительство причальных сооружений и береговой инфраструктуры в населенных пунктах Лаврентия, Лорино, Уэлен	Обустройство береговой инфраструктуры (кемпинг, скамейки, навесы, инф. стенды) в населенных пунктах Лаврентия, Уэлен, Лорино. Создание комфортных условий для быстрого приема и оформления туристов	Идея	2020 г.
4	Строительство объектов тур. кластера для приема круизных туристов в п. Певек инфраструктурой по приему круизных судов. Позволит расширить сеть маршрутов круизов (Анадырь – о. Врангеля – Певек), с задействованием аэропорта Певек. Необходимо обеспечить строительство (закупку) объектов: пассажирский терминал, гостиница, техника для организации туристических поездок, модули для временного пребывания туристов на о. Врангеля		Идея	2020–2023 гг.
5	Организация возможности для круизных операторов обеспечивать ротацию пассажиров и экипажа в п. Певек		Идея	с 2024 г.
6	Организация регулярного морского грузопассажирского рейса Анадырь – Певек	Для развития круизных маршрутов вдоль берегов Чукотки (Анадырь – Провидения – о. Врангеля – Певек и обратно) целесообразно приобрести грузопассажирское судно морского класса (например, проект PV22 – строится в рамках госпрограммы развития Курил), сформировать гарантированное расписание с заходом в населенные пункты по пути следования	Идея	с 2022 г.

Корректировка административных регламентов и процедур

сейчас

Многие административные регламенты и процедуры не учитывают вопросы развития туризма.

Например, есть очевидный конфликт инициативы об электронной визе и зоны регламентированного посещения иностранцами.



Цель

Создание комфортной административной среды для развития туризма

Nº ∏P	POEKT ONUCAHUE		СТАТУС	Срок
				реализации
с р	регламентированным осещением гражданами ностранных государств	Цель — существенное упрощение административного порядка прибытия иностранных туристов в ЧАО и их пребывания на территории. По сути, регламент противоречит инициативе действия электронной визы — этот аргумент может быть использован для «разблокировки» территории. Как минимум должны быть выведены территории Анадыря, Угольных копей, пгт. Эгвекинот, сел Лорино, Лаврентия, Уэлен, пгт Провидения	Проект	2020 г.
	азвития малой авиации	Сегодня отсутствуют законодательные нормы, позволяющие легально производить перевозку пассажиров малой частной авиацией на Чукотке. Основные ограничения – требования к аэродромным комплексам и к авиакомпании в момент, когда возникает коммерческая перевозка. Аналогичная проблематика – Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Камчатский край. Цель – снизить требования к коммерческим перевозкам на Дальнем Востоке, открыв возможности для захода на рынок частных авиакомпаний, выполняющих в том числе туристические рейсы	Проект	2022 г.
дл ма	ля использования аломерных судов для	Законодательство ограничивает владельцев маломерных судов в коммерческих перевозках туристических групп. Проблема может быть решена созданием круизного кластера с особыми условиями для владельцев судов. Данная инициатива позволит создать условия для развития коротких круизных программ (залив Креста, Анадырский лиман, другие территории)	Проект	2022 г.

Туристическая сфера Чукотского автономного округа: туристские территории -1



Согласно стратегии развития туризма в РФ до 2035 года, «туристская территория – физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта». В отношении туристских территорий разрабатываются планы развития туристских территорий, которые определяют единую концепцию развития и ключевые проекты, а также содержат запрос на меры госпддержки.

Предлагается утвердить создание в Чукотском АО пяти туристских территорий и разработать для них соответствующие планы развития.

В отношении туристских территорий необходимо будет предпринять следующие шаги:

- 1. Внести изменения в документы терр. планирования МО с учетом формирования туристских территорий
- 2. Формирование земельных участков для размещения объектов туристских территорий и обеспечивающей инфраструктуры
- 3. Индивидуальный подход к объектам туристских территорий с точки зрения предоставления им возможных мер государственной поддержки (внесение в государственные программы, применение режимов ТОР и СПВ, иные механизмы)

TEHE CAR							
Район	Основные точки притяжения	Виды туризма	Транс- порт	Сезон- ность	Существую- щий турпоток	Оценочная емкость	Потенциал развития
А надырь и окрестности	Анадырь, Угольные Копи, Марково, Золотой хр., Анадырский лиман, Русская Кошка, заказники «Автаткууль» и «Усть-Танюрерский», г. Дионисия, г. Св. Михаила, м. Наварин, хр. Рарыткин, оз. Майниц, Тнеквеемская роща, Гудым	Познавательный, экологический, сплавы, гастрономический	авиа, морск.	март – ноябрь	25 000	50 000	200%
2 Эгвекинот и окрестности	Эгвекинот, арка «Полярный круг», 180-й меридиан, Иультинская трасса, залив Креста, горнолыжная база, озеро Чевтакан, национальные поселки, оленеводство	Познавательный, горнолыжный, этнографический, рыбалка, охота	авиа, морск.	март - ноябрь	3000	8000	250%
Восточная Чукотка	Лаврентия, Провидения, Лорино, нац. парк «Берингия», мыс Дежнева, Китовая аллея, Берингов пролив, горячие источники (Лоринские, Сенявинские, Чаплинские и др.), Телекайская роща, Колючинская губа, остров Аракамчечен, бухта Пенкигней, Масик, Наукан	Познавательный, экологический, бальнеологический, этнографический, рыбалка, охота, круизы	авиа, морск.	лето- осень	2000	8000	400%
Певек и о. Врангеля	Певек, заповедник «Остров Врангеля», пам. природы «Паляваамский», лагерная история, Пегтымельские петроглифы, мыс Шелагский, заказник «Чаунская губа», остров Айон, ПАТЭС	Познавательный, экологический, рыбалка, охота, промышленный, круизы	авиа, морск.	лето- осень	1000	8000	800%
Материко- вая Чукотка	Омолон, Билибино, Анюйский хребет и Анюйский вулкан, озеро Тытыль, Мамонтов обрыв, промышленный туризм, объекты золотодобычи, Билибинская АЭС)	Промышленный, сплавы, рыбалка, охота	авиа	весь год	500	5000	1000%

Туристская территория • Анадырь и окрестности: общая информация





Анадырь – ключевой транспортный узел Чукотки. Подавляющее большинство туристов начинают свое путешествие именно здесь. Город чистый, ухоженный и комфортный, есть гостиницы, хостелы, рестораны и кафе. В окрестностях расположены интересные объекты, подходящие для радиальных выездов с комфортным проживанием в столице субъекта. Направление имеет высокие перспективы роста турпотока, поскольку альтернативных «точек входа» в регион нет (кроме Певека).



Удаленность: 8 часов от Москвы



Стоимость тура: от 150 тыс. руб.



Транспорт: авиа, морские круизы



Гостиницы: недозагружены в силу существенного давления частного сектора



Сезонность: март – ноябрь



возможно применение преференций ТОР

Тур. поток сегодня 25 000





Особенности:

50 000

тыс. чел / гол

Туристская территория • Анадырь и окрестности: ограничения и преимущества -13-



НЕТ ВЫБОРА

(представлено мало туристических программ)



НЕХВАТКА ТРАНСПОРТА

(альтернативы самолету нет, билеты очень дорогие)



ДОРОГО

(примерная стоимость туров – от 150 тыс.)

Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Острый недостаток туристических программ. Крайне малое количество местных туроператоров, отсутствие интереса местного бизнеса к теме туризма	Развивать туристические продукты, в т.ч. туры выходного дня. Создавать тематические программы (рыбалка, морские прогулки), обзорные экскурсии. Стимулировать развитие малого бизнеса
2	Ограничения, связанные с климатическими условиями	Создавать вариативный тур. продукт, не страдающий от капризов погоды, готовить запасные варианты туров, развивать транспорт
3	Сложности с транспортом: высокая стоимость авиабилетов, острый недостаток автомобильных дорог	Повышать доступность билетов на региональных маршрутах, развивать малую авиацию, продолжать строительство дорог
4	Вся территория Чукотского АО – зона регламентированного посещения иностранцами. Часть территории – погранзона	Исключить территории Анадыря и Угольных Копей и соединяющей их дороги из зоны регламентированного посещения иностранцами

Nº	Преимущества	Как использовать
1	Регион интересен туристам. Ежегодно зарубежная Арктика привлекает до 10 млн туристов, и это число только растет	Создавать экспортноориентированный тур. продукт (круизы, фототуры, экспедиции), обеспечивать маркетинг туров
2	Чукотский АО сильно отличается от других регионов Дальнего Востока. Фактически конкурентов в сфере арктического туризма на востоке России у Чукотки нет	Формировать маркетинговую стратегию продвижения арктического туризма, канализировать туристические потоки из регионов Дальнего Востока
3	Анадырь – самый восточный город России	Развивать туры выходного дня и бюджетные программы короткого пребывания в Анадыре

Туристская территория 1 Анадырь и окрестности: флагманские проекты



II					реализации
	1	Строительство всесезонного канатного аэромоста «Транслиман» (Анадырь – Угольные копи)	Строительство канатной дороги от аэропорта Угольные Копи до города Анадырь через Анадырский лиман. Обеспечение устойчивой круглогодичной переправы для местных жителей и туристов. Кроме того, канатная дорога сама станет достопримечательностью, а стартовые комплексы («остановки») разместят в себе объекты туристической инфраструктуры	Эскизное проектирование и ТЭО	2020-2021 гг.
	2	Строительство Центра морского и экспедиционного туризма (с яхт-клубом)	Комплексная застройка косы Александра: 1) современный яхт-клуб с мариной и лодочными гаражами; площадка для зимнего хранения маломерных судов; 2) Центр морского и экспедиционного туризма (офисы туркомпаний, конференц-зал, торговые площади, ресторан); 3) Оборудованная набережная-променад со стороны Анадырского лимана	Эскизное проектирование и ТЭО	2020–2022 гг.
	3	Строительство Музея Северного морского пути	Формирование знаковой точки притяжения для круизных судов, курсирующих в акватории Восточно-Сибирского, Чукотского и Берингова морей. Музей может быть интегрирован в Госпрограмму развития Арктики, конкретно – в инвестпрограмму Росморпорта.	Идея	2022–2024 гг.
	4	Девелоперский проект «Арктическая этно- деревня»	Девелоперский проект по малоэтажному коттеджному строительству, может быть реализован на левом берегу лимана (Угольные Копи) или на правом (район г. Михаила). Используется частично как гостиница (уровень 4–5 звезд), частично как туристический центр (с элементами этнографии), частично – как коттеджный поселок для местного населения	Идея	2022 г.
	5	Создание музейного комплекса арктических технологий	Музейный комплекс предлагается создать на левом берегу лимана, он может включить в себя остатки ракетной базы в Гудыме («портал»), испытательный полигон для современной техники, частный музей советского арктического быта, экскурсии по ветровой электростанции и т.д.	Идея	2020-2024 гг.
	6	Развитие сети туристических баз в доступности от Анадыря	Предлагается реализовать на условиях ГЧП (либо софинансирование, либо концессия) строительство сети опорных туристических баз в доступности от г. Анадыря: 1) оз. Майниц (коттеджи, люкс); 2) бухта Гавриила, оз. Койныгытгын, Золотой хребет (глэмпинги); 3) г. Дионисия, Канчалан (модульные/контейнерные базы). Транспорт – вертолет или вездеход	Идея	2021 г.
	7	Создание и обустройство «Большой Чукотской тропы»	Создание сети пешеходных экологических троп в Золотогорье. Ярким мероприятием станет 54-километровый забег «Территория Трейл». В дальнейшем сеть маршрутов должна быть оборудована навигацией, местами для отдыха, смотровыми площадками	Идея	2021 г.

Туристская территория 2 Эгвекинот и окрестности: общая информация





Один из наиболее благоустроенных населенных пунктов Чукотского АО, Эгвекинот представляет интерес для туристов: рядом проходит полярный круг, здесь же находится точка его пересечения со 180-м меридианом. В Эгвекиноте есть условия для комфортного размещения (коттеджи для туристов, кафе, магазины). В районе есть предпосылки для развития познавательного (история Алсиба, Чукотский ИТЛ Дальстроя) и этнографического (оленеводство) туризма, охоты и рыбалки.



Удаленность: 1,5 часа от Анадыря



Транспорт: авиа, морской



Сезонность: круглогодично



Стоимость тура: от 150 тыс. руб.



Гостиницы:



Особенности: преференции ТОР и СПВ

Цель

Тур. поток сегодня 3000

л. ^{ОД} потеі



800

тыс. чел

Туристская территория 2 Эгвекинот и окрестности: ограничения и преимущества -16-





(частые отмены рейсов, недостаток авиабилетов, дороговизна)



НЕТ ВЫБОРА

(сложно организовать поездку без туроператора и гида)



НЕТ ИНТЕРЕСА

(бизнес не видит туризм в числе приоритетных направлений)

Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Регион имеет предпосылки для развития целого спектра туристических направлений. Вместе с тем местный бизнес сегодня не заинтересован в развитии туризма	Стимулировать и обучать местный бизнес, формировать программы поддержки, реализовывать формат ГЧП в части развития туристической инфраструктуры
2	Недостаток и дороговизна авиабилетов, отмены и переносы рейсов создают серьезные барьеры для развития тур. бизнеса	Обеспечить бесперебойное авиасообщение с Анадырем и другими населенными пунктами региона, субсидировать стоимость билетов. Создать условия для организации чартерных рейсов
3	Отсутствие автомобильной дороги до Анадыря	Обеспечить строительство автомобильной дороги от Угольных Копей до Валунистого (190 км)

Nº	Преимущества	Как использовать		
1	В непосредственной близости от Эгвекинота расположены досто-	Облагораживать места показа, создавать сопутствующую инфра-		
	примечательности – символы региона	структуру, навигацию		
2	Эгвекинот – морской порт федерального значения	Пгт может стать точкой входа круизных судов. Может быть организовано сообщение с Анадырем на комфортабельных судах		
3	В пгт функционирует горнолыжная база с подъемником и прокатом снаряжения. Одна из самых северных в России	Горнолыжная база может стать туристической «фишкой» Эгвекинота. На ее базе может быть создан клуб путешественников		

Туристская территория 2 Эгвекинот и окрестности: проекты развития



Эгвекинот – перспективное направление для движения туристов «вглубь» Чукотки

Цель
Кратное увеличение туристического потока при условии создания комфортной инфраструктуры

Nō	ПРОЕКТ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок
				реализации
1	Обустройство населенного пункта	Реализация проектов по обустройству общественных и придомовых территорий	Идея	2020 г.
2	Создание туристской инфраструктуры	Аудит коллективных средств размещения. Формирование плана по созданию новых коллективных средств размещения разных типов	Идея	2020 г.
3	Развитие сети пешеходных маршрутов в Эгвекиноте и окрестностях	Оборудование троп навигацией, местами для отдыха, смотровыми площадками	Идея	2021 г.
4	Формирование кластера зимнего туризма в Эгвекиноте	 Развитие горнолыжной базы Формирование сети снегоходных маршрутов разных уровней сложности и продолжительности, закупка необходимой техники Формирование лыжных прогулочных трасс 	Идея	2021 г.

Туристская территория 3 Восточная Чукотка: общая информация





Восточная Чукотка, или Чукотский полуостров, – самая восточная часть Евразии, центр этнографического и экологического туризма региона. На востоке Чукотки находится нацпарк «Берингия», здесь можно увидеть редчайших животных, наблюдать китов, узнать о многовековой культуре местных народов. В регионе есть предпосылки для развития бальнеологического туризма. Близость к Беринговому проливу формирует необходимость создания совместных тур. продуктов с Аляской.



Удаленность: 1,5 часа от Анадыря



Стоимость тура: от 200 тыс. руб.



Транспорт: авиа, морской



Гостиницы:



Сезонность: лето-осень



Особенности: преференции ТОР и СПВ

Тур. поток сегодня **2000** чел.





8000

тыс. чел. / год

Туристская территория 3 Восточная Чукотка: ограничения и преимущества





(частые отмены рейсов, недостаток авиабилетов, дороговизна)



СЕЗОННОСТЬ

(сложно организовать поездку без туроператора и гида)



НЕТ ИНТЕРЕСА

(бизнес не видит туризм в числе приоритетных направлений)

Nº	Ограничения	Как преодолевать		
1	Транспорт. Дороговизна и нехватка авиабилетов, регулярные отме-	Обеспечить бесперебойное авиасообщение с Анадырем и други-		
	ны и переносы рейсов	ми городами региона, субсидировать стоимость билетов. Создать		
		условия для организации чартерных рейсов		
2	Сезонность. Зимой туристическая активность ограничена	Формировать зимние и всесезонные туры (снегоходы, бальнеоло-		
		гия, наблюдение за животными, охота, этнографический туризм)		

Nº	Преимущества	Как использовать
1	Сложившаяся практика приема круизных судов	Развивать инфраструктуру для круизных судов, создавать условия для увеличения турпотока
2	Наличие известного событийного мероприятия – праздника морских зверобоев «Берингия»	Создавать инфраструктуру для проведения праздника, обеспечить маркетинговую «упаковку» и продвижение мероприятия
3	В регионе есть предпосылки для развития бальнеологического туризма – здесь расположено много выходов термальных вод	Создание бальнеологических курортов на точках выхода минеральных вод, создание сопутствующей инфраструктуры
4	Хорошие возможности для наблюдения за дикими животными, в том числе китами	Создание инфраструктуры наблюдения за морскими животными: смотровые площадки, стационарные бинокли, прогулочные катера с короткой тур. программой
5	Близость к Беринговому проливу и Аляске, наличие развитого рынка арктического туризма и организованных тур. потоков в непосредственной близости	Формировать комплексные туры по Беринговому проливу с посещением Аляски и Чукотки. Адресный маркетинг

Туристская территория 3 Восточная Чукотка: проекты развития



Туристская территория 4 Певек и остров Врангеля: общая информация





Певек – самый северный город в России. Суровый климат и географическое положение делают его привлекательным для посещения экстремальными туристами и любителями приключений. Здесь же расположена дирекция заповедника «Остров Врангеля» – объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Город вряд ли будет интересен массовому туристу, но может стать центром арктического VIP-туризма. Способствовать этому будет прямое авиасообщение с Москвой (через Новосибирск и Якутск).



Удаленность: 2 часа от Анадыря



Транспорт: авиа, морской



Сезонность: лето-осень



Стоимость тура: от 500 тыс. руб.



Гостиницы:



Особенности: преференции СПВ

Тур. поток сегодня 1000





Цель

8000

тыс. чел / год

Туристская территория 4 Певек и остров Врангеля: ограничения и преимущества -22-



НЕТ ИНФРАСТРУКТУРЫ

(уровень инфраструктуры недостаточен для VIP-туризма)



НЕТ ВЫБОРА

(недостаток туристических программ и туроператоров)



РЕГ. ЗОНА

(иностранцы сталкиваются с административными барьерами)

Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Туристы со всего мира готовы платить за возможность отметиться в самом северном городе России и увидеть уникальную природу региона, но реальность не оправдывает ожидания	Создать инфраструктуру для VIРтуризма (гостиница / музей арктических технологий и вечной мерзлоты / визитцентр (клуб) / снегоходы / вертолет / профессиональные гидыинструкторы)
2	Иностранные туристы вынуждены преодолевать административные барьеры и планировать отдых более, чем за 2 месяца	Создавать центры поддержки туристов, механизмы для удобного оформления, параллельно работать над устранением барьеров
3	Фактически, попасть на территорию «Острова Врангеля» сегодня можно только в рамках круиза (или на вертолете из Певека). Прозрачного алгоритма попадания в заповедник нет	Создать условия для организации коммерческих рейсов в за- поведник (по примеру Кроноцкого заповедника). Создать на о. Врангеля современную инфраструктуру для приема туристов

Nº	Преимущества	Как использовать
1	Организация зимника продленного действия Певек – Эгвекинот	Организовывать тур. продукт с посещением двух регионов, создавать тур. инфраструктуру по ходу маршрута. Обеспечить доступность Пегтымельских петроглифов
2	Певек может поспорить с Челябинском за звание самого сурового города страны. Это может стать его «фишкой»	Короткие экстрим-туры. Комфортное размещение, культурная программа, гастрономия, туры на снегоходах по окрестностям
3	«Остров Врангеля» – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, визитная карточка не только Чукотки, но и всего Дальнего Востока России	Развивать инфраструктуру, обеспечить регулярное транспортное сообщение (понятные условия для организации чартера)
4	В Певеке построена первая в мире плавучая атомная электростанция (ПАТЭС им. М.В.Ломоносова)	Обеспечить инфраструктуру для промышленного туризма

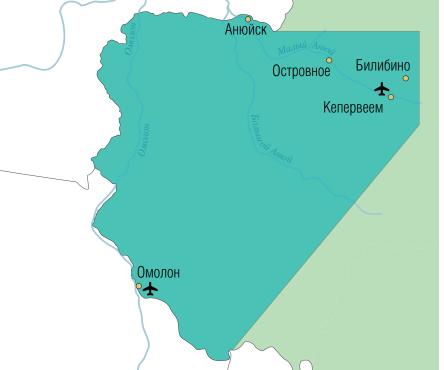
Туристская территория 4 Певек и остров Врангеля: проекты развития



M⊼	TIPOERI	ОПИСАНИЕ	CIAIIC	Срок
				реализации
1	Создание автономного VIP-кластера для приема туристов в Певеке	Арктический туризм не всегда доступен широкой аудитории, однако высокий спрос наблюдается даже на самые дорогие туры — в том случае, если объекты показа и уровень сервиса оправдывают затраты. С точки зрения объектов показа Певек и «Остров Врангеля» — уникальная локация, не имеющая аналогов. Регион имеет возможность стать центром VIP-туризма при условии: — Строительства комфортабельной гостиницы-клуба для VIP-туристов с необходимой инфраструктурой, включая ресторан, кинотеатр, кафе, зону отдыха и т.д. — Закупку треколов / вездеходов / квадроциклов для организации радиальных туров — Закупка (аренду) вертолета для организации туров на о. Врангеля — Организацию на о. Врангеля инфраструктуры для краткосрочного приема туристов (жилые модули / техника) — Закупку (аренда) комфортабельных катеров / каяков для рыбалки / прогулок в акватории — Подбор и обучение профессиональных гидов-инструкторов Перспектива развития круизного туризма в Певеке связана в первую очередь с двумя аспектами: — Запуск грузопассажирской линии «Анадырь — Певек» — Организация в городе Певек необходимой инфраструктуры для обработки круизных лайнеров (пересадочный пункт самолет — круизное судно), включая пункт пропуска через государственную границу	Идея	2021-2024 гг.
2	Обеспечение доступности и охрана памятника природы Пегтымельские Петроглифы	Предлагается обеспечить доступность одного из уникальных объектов Чукотского АО – Пегтымельских петроглифов, в том числе путем создания Археологического музея-заповедника «Пегтымель». В рамках проекта в устье реки Пегтымель предполагается: перевалочная база для приема круизных туристов, инфраструктура для заправки моторных лодок, проработанные маршруты для лодок и для пеших туристов, оборудование экологических троп, обеспечение сопровождения туристов. Для сохранения исторического объекта целесообразно рассмотреть вопрос о формировании охранной зоны, ограничивающей хозяйственную деятельность в районе реки Пегтымель.	Идея	2021 г.

Туристская территория 6 Материковая (западная) Чукотка: общая информация -24-





Западная Чукотка разительно отличается от основной части региона. Из-за климатических особенностей здесь есть леса, в которых обитают одни из крупнейших в мире лосей; реки привлекают рыбаков и любителей сплавов. Вместе с тем, в обозримом будущем через регион пройдет круглогодичная федеральная трасса Омсукчан — Омолон — Анадырь, которая свяжет Чукотку с большой землей. Поэтому уже скоро один из самых малонаселенных районов Чукотки может стать крупным транзитным центром.



Удаленность: 2 часа от Анадыря



Транспорт:



Сезонность: Круглогодично



Стоимость тура: от 200 тыс. руб.



Гостиницы:



Особенности: преференции ТОР и СПВ



500





5000

тыс. чел

Туристская территория 5 Материковая (западная) Чукотка: ограничения и преимущества-25-







НЕХВАТКА ТРАНСПОРТА

(частые отмены рейсов, недостаток авиабилетов, дороговизна)

НЕТ ВЫБОРА

(сложно организовать поездку без туроператора и гида)

HET UHTEPECA

(бизнес не видит туризм в числе приоритетных направлений)

Nº	Ограничения	Как преодолевать		
1	Транспортная изоляция. Регион связан с большой землей только авиацией и зимником	Продолжать строительство федеральной трассы Омсукчан – Омолон – Анадырь		
2	Отсутствие туристической инфраструктуры	Создавать гостиницы, пункты проката снаряжения, оказывать транспортные услуги туристам		
		Стимулировать местный бизнес создавать проекты в сфере туризма (охота / рыбалка / сплавы / фототуры)		

No	Преимущества	Как использовать
1	Уникальные возможности для трофейной охоты и рыбалки	На западе Чукотки водятся одни из крупнейших в мире лосей
2	Возможность увидеть «другую» Чукотку	Организовывать комплексные туры с посещением разных районов Чукотки (восток, запад, центр)
3 Перспектива строительства федеральной трассы Омсукчан – Создание сопутствующей инфраструк Формирование туристического продук		Создание сопутствующей инфраструктуры на пути трассы. Формирование туристического продукта (автомобильное путешествие Якутск – Магадан – Омолон)



Ежегодный туристический фестиваль «Берингов пролив»

С материка — на материк из сегодня — во вчера 100 км — ГЛАВНЫЙ МАРШРУТ АРКТИКИ!

сейчас

Пересечению Берингова пролива во все времена привлекало путешественников. Но каждая инициатива реализуется отдельно и связана с существенными организационными сложностями

Пересечение Берингова продива – главный международный туристический маршрут Арктики

N	2 МЕРОПРИЯТИЕ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок реализации	
1	Ежегодный туристический фестиваль «Берингов пролив»	Предлагается сделать два фестиваля — один зимний (пересечение на санях, снегоходах, вездеходах), один летний (пересечение водным транспортом — кочи, байдары, яхты, катера). Основная задача — концентрировать потоки, чтобы повысить безопасность туристов и снизить стоимость путешествий. Необходимые мероприятия: — Учреждение ежегодного туристического фестиваля «Берингов пролив». — Достижение договоренности с погранслужбой ФСБ России о работе выездного пункта пропуска в с. Уэлен на период фестиваля. — Развитие туристической инфраструктуры с. Уэлен — Организация спецрейсов Анадырь — Провидения — Уэлен. — Проведение переговоров с администрацией Штата Аляска о проведении фестиваля. — Целевой маркетинг фестиваля на глобальном уровне (с привлечением крупных коммерческих спонсоров)	Идея	с 2021 г.	

Развитие ежегодного фестиваля морских охотников «Берингия»

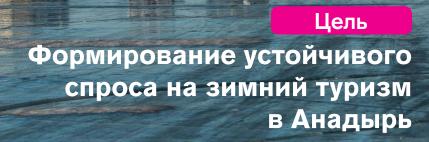


N	МЕРОПРИЯТИЕ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок реализации
1	Развитие и популяризация ежегодного фестиваля морских охотников «Берингия»	Для популяризации праздника и повышения его доступности будут предприняты следующие меры: — Создание отдельной площадки праздника в Анадыре. — Расширение программы праздника (гонки на байдарах (и других плавательных средствах) для туристов и местных жителей. Проведение отборочного тура гонок. — Проведение этнического фестиваля в Анадыре в дни праздника (гастрономические ярмарки, специальное меню в кафе города) — Создание базовой туристической инфраструктуры на востоке Чукотки (жилье / питание / экскурсионная программа) и маркетинговая упаковка туров. — Организация дополнительных рейсов на восток Чукотки в дни праздника. Обеспечение предварительного бронирования перелетов для продажи туркомпаниям. — Создание бренда мероприятия, сайта с возможностью регистрации на заезд, магазина оригинальной сувенирной продукции. — Целевой маркетинг фестиваля на глобальном уровне (с привлечением крупных коммерческих спонсоров)	Идея	с лета 2020 г.



Дефицит турпродукта для зимнего (весеннего) сезона





Nº	ПРОЕКТ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок
				реализации
	Учреждение и организации международной зимней гонки на вездеходах «Экстрим-полюс»	Предлагается учреждение нового крупного зимнего мероприятия в Анадыре — гонки на вездеходной технике (квадроциклы, треколы и т.д.). Гонка позиционируется как самая суровая в мире по условиям. По сути — это гонка выживаемости для тех, кто производит технику для работы в Арктике. Необходимые мероприятия: — Учреждение международной гонки на вездеходах. — Маркетинг Чукотки и гонки как испытательного полигона для арктической техники, привлечение спонсоров.	Идея	с 2020 г.
	Зимний праздник в Анадыре – финиш гонки «Надежда» в центре города (ул. Отке)	У гонки «Надежда» — значительный потенциал для развития, если сделать ее более доступной для туристов. Главным мероприятием гонки должен стать финишный участок соревнования, проложенный непосредственно по центральным улицам города Анадыря (например, финишный скоростной спуск по ул. Отке). Необходимые мероприятия: — Ребрендинг гонки. — Организация большой Арктической ярмарки, приуроченной к финишу гонки. — Целевой маркетинг мероприятия на аудиторию Аляски и Северной Канады, бронь чартеров из Нома/Анкориджа.	Идея	с 2020 г.

Ежегодный фестиваль «Музыкальная экспедиция в Арктике»



Развитие этнографического кластера в Анадыре



Потенциал этнографического туризма не раскрыт.



ı	№ ПРОЕКТ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок
				реализации
1	Возрождение традиционных народных художественных промыслов	Создание филиала Академии «Высшая школа народных искусств (академия)» (ВШНИ) позволит сформировать условия для возрождения и развития народных промыслов; встраивания их в индустрию туризма. ВШНИ соединяет три ступени непрерывного профессионального образования в области народных художественных промыслов, где ранее не существовало высшего образования; была основана в 2003 году, имеет девять региональных филиалов.	Идея	2022 г.
2	Создание круглогодичного этнотуристического центра (этнодеревни)	Туристический объект будет спроектирован и создан в соответствии с традиционными инженерными решениями. В рамках центра может быть открыт музей, мастерские, зоны для проведения мастерклассов, шоурум. На базе этнотуристического центра могут реализовываться всесезонные турпродукты.	Идея	2021 г.
3	В Поддержка и развитие ансамблей народного творчества	Создание условий для экспорта культуры. Поддержка обучения коллективов, поддержка в создании продукции (звукозапись), помощь в участии в театральных и музыкальных конкурсах.	Идея	2020-2024 гг.
4	Целевое формирование тур. продукта в сфере этнотуризма	Создание комплексных турпрограмм, в полной мере раскрывающих тему этнографии (культура оленеводов, культура морских зверобоев, косторезный промысел, создание традиционной одежды и т.д.)	Идея	2021 г.

Развитие механизмов поддержки бизнеса в сфере туризма

сейчас

На Чукотке действуют только 3 (три) туроператора



Формирование конкурентного рынка туристических услуг

N	ПРОЕКТ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок реализации
1	Развитие участия территориально- соседских общин в туристической сфере	Представители КМНС в районах уже сегодня частично заняты в туризме. Цель проекта – обеспечить более широкую занятость коренных жителей, в первую очередь в трех сферах: работа гидами, обеспечение проживания и питания для туристов, производство сувениров. Результат – повышение качества туристических продуктов, снижение их стоимости. Социальный эффект – занятость для коренного населения.	Идея	2019–2021 гг.
2	Вовлечение МСП в развитие туристической сферы	Развитие конкуренции в сегменте туристических услуг, направленных как на въездной туризм, так и на местное население. Разработка перечня востребованных бизнесов (КСР, питание, развлечения, базы отдыха, морские прогулки, прокат оборудования, пешие и автобусные туры по городу и т.д.), индивидуальный поиск инвесторов, обеспечение господдержки. Результат – появление новых игроков в туризме, раскрытие потенциала внутреннего рынка, стимулирование конкуренции за въездной поток.	Идея	2019–2021 гг.
3	Поддержка МСП по федеральным программам (поддержка экспорта, кластерного развития, ТОР, СПВ)	Опыт других регионов показывает, что региональные туркомпании, могут получать федеральную поддержку на маркетинг, брендинг, разработку концепций, перевод сайтов и промопродукции, поездки на мероприятия и т.д. по линии федеральных программ Минэкономразвития России – поддержки экспорта и поддержки кластерного развития.	Идея	с 2020 г.
4	Компенсация бизнесу части расходов на оплату комиссий маркетплейсов (booking.com, hotels. com и т.д.)	Современные агрегаторы во многом определяют покупательские предпочтения клиентов. Вместе с тем, необходимость оплаты комиссионного вознаграждения зачастую останавливает бизнес, не позволяет выстроить эффективное привлечение клиентов с маркетплейсов. Решением может быть целевая компенсация, которая по факту окажется государственной маркетинговой поддержкой.	Идея	с 2020 г.
5	Разработка и реализация образовательных программ в сфере индустрии гостеприимства	Разработка и проведение широкого спектра образовательных программ, в том числе: по обучению основам ведения предпринимательства в сфере туризма, по вопросам информирования о программах поддержки предпринимательства в сфере туризма, по вопросам современных стандартов и технологий турбизнеса, обучение иностранным языкам.	Идея	с 2020 г.

Системное продвижение туризма в Чукотском автономном округе

сейчас

Продвижение носит несистемный характер. Есть несколько сайтов, а на региональном уровне порой продвигаются объекты, до которых невозможно добраться.



www.chukotka.travel

основные информационные туристические ворота на Чукотку

Цель

Построение адресного и системного продвижения турпродуктов Чукотки

Nº ΠΡΟΕΚΤ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок
			реализации
1 Разработка и утверждение туристического бренда Чукотского AO.	 Разработка и утверждение туристического бренда, стандартов использования Регистрация туристического бренда как объекта интеллектуальной собственности Разработка порядка и условий использования бренда участниками туристического рынка 	Частично реализовано	2019–2021 гг.
Учреждение ТИЦ Чукотки с бюджетом и полномочиями на ведение полноценной маркетинговой деятельности.	 Обеспечение ТИЦ офисом, доступным для туристов; штатом, необходимым для работы и бюджетом на маркетинговую деятельность. В перспективе – создание визит-центров в районах Чукотки, а также за пределами Чукотского АО (Москва, зарубежные страны) 	Частично реализовано	2019–2021 гг.
3 Создание и развитие туристического портала Чукотского АО как структурированного маркетплейса туристических продуктов.	 Запуск портала на русском и английском языках, достижение максимальной репрезентативности Формирование сервиса для бизнеса: электронный магазин турпродуктов, сувениров и т.д. Разработка цифровых сервисов (бронирование, конструктор туров) в интересах бизнеса Проактивное продвижение портала, увеличение трафика (SEO оптимизация, контекстная реклама) 	Частично реализовано	2019-2021 гг.
4 Продвижение туристического продукта Чукотского AO	 Имиджевая реклама в России и за рубежом Участие в российских и международных туристических выставках Целевое продвижение тур. продукта в соц. сетях и в UGC-сервисах (TripAdvisor и пр.) 	Идея	с 2020 г.
5 Развитие цифровых технологий в сфере туризма	 Мобильное приложение – электронная карта гостя Чукотки Наполнение популярных туристических сервисов актуальной информацией о Чукотке (в т.ч. аудиогиды, AR, VR) Развитие туристических сервисов на базе портала Госуслуг. 	Идея	с 2020 г.

Цель

Создание регионального оператора туристических услуг (идея)

сейчас

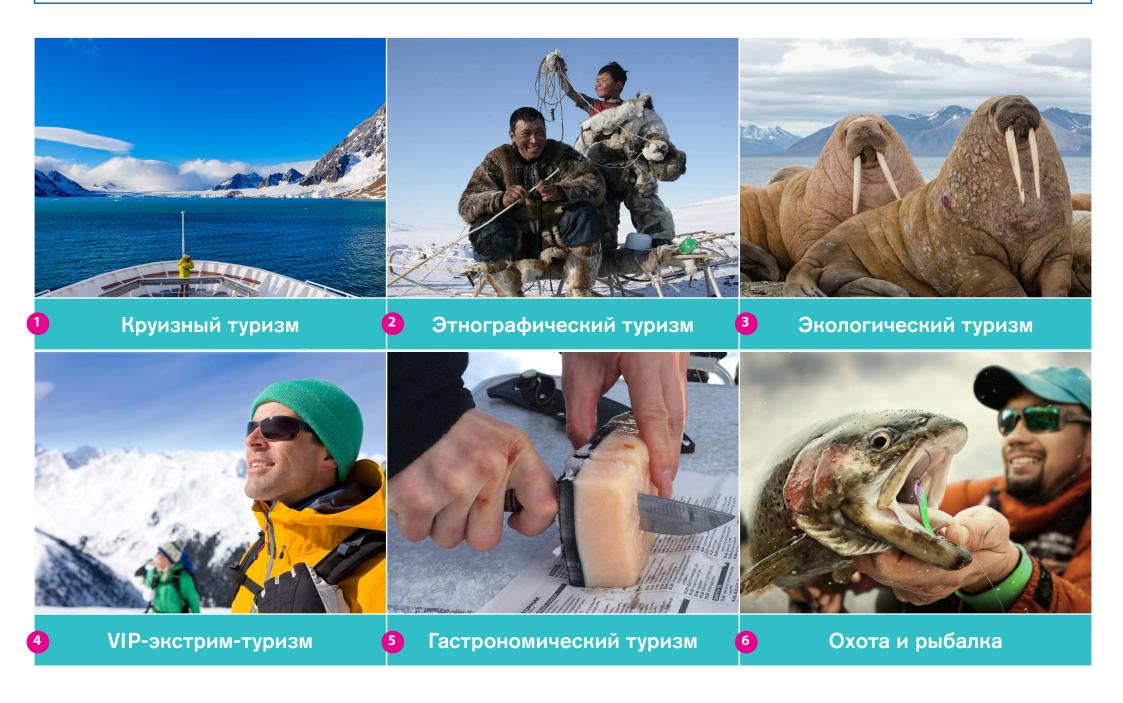
Туристическая сфера малопривлекательна для частных инвестиций по причине слабой развитости. Нужен мощный рывок – для него необходимы системные государственные инвестиции.



Осуществление системных и контролируемых государственных инвестиций в туристическую отрасль

Nº	ПРОЕКТ	ОПИСАНИЕ	СТАТУС	Срок реализации
1	Создание регионального оператора туристических услуг	Региональный оператор создается с целью ускоренного развития туристической инфраструктуры в ЧАО. Является держателем объектов движимого и недвижимого имущества, а также самостоятельным игроком на рынке туристических услуг. В уставе оператора может быть записано правило о начале приватизации имущества по мере выхода объектов на рентабельность (достижения определенного туристического потока). Региональный оператор: — Выборочно выкупает у бизнеса объекты туристической инфраструктуры, находящиеся на грани закрытия / банкротства. — Строит новые объекты туристической инфраструктуры, которые в текущей конъюнктуре не имеют коммерческой окупаемости (например, база на оз. Майниц). — Является владельцем и эксплуатантом всесезонного канатного аэромоста «Транслиман». — Получает в управление / собственность остатки Гудыма («портал») с целью развития музейного комплекса. — Строит / приобретает собственное круизное судно, которое курсирует вдоль берегов ЧАО по маршрутом длительностью от 3 до 10 дней. — Обеспечивает координацию работы гос. структур и профильных фондов Чукотского АО в сфере туризма.	Идея	Запуск в 2020 г.

Туристическая сфера Чукотского АО: перспективные виды туризма



Арктический круизный туризм

Уникальная природа региона привлекательна для организации индивидуальных и VIP-туров. В рамках специальных программ могут быть организованы круизы, отдых в современных мобильных туристических комплексах (глэмпинг).







Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Высокая стоимость строительства и содержания проектов,	Реализовывать программы поддержки (субсидии, налоговые
	отсутствие финансирования; недостаток объектов	льготы), обеспечивать поддержку в поиске инвесторов
2	Высокая стоимость входа в рынок (покупка снаряжения и	Предоставлять льготы инвесторам, привлекать крупный
	оборудования, подготовка кадров)	российский и международный бизнес

Nº	Преимущества	Как использовать
1	Широкие возможности для VIP-предложений (морские круизы,	Обеспечивать маркетинг туров на российском и внешнем рынках,
	вертолетные туры, отдых в глэмпингах и базах отдыха)	обеспечивать продвижение на целевые аудитории
2	Возможность реализации «быстрых» проектов – строительство	Обеспечивать отдых на природе со всеми удобствами,
	глэмпингов – быстровозводимых мобильных модулей (гламурный	полноценным отельным обслуживанием и насыщенной
	кемпинг)	программой (квадроциклы, трекинг, рыбалка и т.д.)

Этнографический туризм

Чукотский АО обладает уникальными возможностями по развитию этнографического туризма. В регионе, как и много лет назад, развито оленеводство; местное население сохраняет традицию китобойного промысла. На восточном побережье сохраняются памятники древнеэскимосской культуры.







Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Коренное население не хочет продолжать традиции своих предков	Создавать условия для комфортного проживания без потери иден-
		тичности: развивать местный бизнес, организовывать мастерские.
2	Транспортная недоступность	Формировать коммерческие этнодеревни для туристов.

No	Преимущества	Как использовать
1	Часть представителей коренных народов региона живут в тех же	Создавать тематический тур. продукт, обеспечивать целевой
	условиях, что и сотни лет назад	маркетинг на международный рынок
2	На Чукотке сохраняется китобойный промысел. Единственный аналог в	Создавать тематический тур. продукт, обеспечивать целевой
	мире – Аляска	маркетинг на международный рынок
3	В регионе сложилась многолетняя косторезная школа. Работы местных	Создать условия для реализации товаров народного промысла,
	мастеров высоко ценятся на международном рынке	обеспечить спрос на сувениры и изделия ручного труда

Экологический туризм

Российская Арктика – это уникальная флора и фауна и фантастические пейзажи. Это суровый и вместе с тем очень хрупкий мир, сохранившийся в нетронутом виде. Высокая цель человечества – сохранить эту сокровищницу в первозданном виде для наших детей и внуков.







Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Отсутствует конкуренция на рынке туроператоров	Работать с местным бизнесом, стимулировать к развитию
		проектов в сфере экологического туризма
2	Отсутствует инфраструктура для экотуризма	Создавать смотровые площадки, создавать условия для развития обзорных туров по земле и по акватории (катера / треколы)

No	Преимущества	Как использовать
1	Уникальная природа, не имеющая аналогов	Формировать туристические программы, обеспечивать целевой
		маркетинг
2	На территории Чукотского АО расположен объект ЮНЕСКО –	Развивать инфраструктуру заповедника, формировать
	заповедник «Остров Врангеля»	туристические программы

Индивидуальный VIP-туризм

Уникальная природа региона привлекательна для организации индивидуальных и VIP-туров. В рамках специальных программ могут быть организованы круизы, отдых в комфортных экстрим-базах, современных мобильных туристических комплексах (глэмпинг).







Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Высокая стоимость строительства и содержания объектов, отсутствие финансирования; недостаток объектов	Реализовывать программы поддержки (субсидии, налоговые льготы), обеспечивать поддержку в поиске инвесторов
2	Высокая стоимость входа в рынок (покупка снаряжения и оборудования, подготовка кадров)	Предоставлять льготы инвесторам, привлекать крупный российский и международный бизнес

Nº	Преимущества	Как использовать
1	Широкие возможности для VIP-предложений (морские круизы,	Обеспечивать маркетинг туров на российском и внешнем рынках,
	вертолетные туры, отдых в глэмпингах и базах отдыха)	обеспечивать продвижение на целевые аудитории
2	Возможность реализации «быстрых» проектов – строительство	Обеспечивать отдых на природе со всеми удобствами,
	глэмпингов – быстровозводимых мобильных модулей с качественной	полноценным отельным обслуживанием и насыщенной
	мебелью, интерьером и сервисом	программой (квадроциклы, трекинг, рыбалка и т.д.)

Гастрономический туризм

Традиционная чукотская кухня не отличается разнообразием ингредиентов и рецептами, способными понравится широкой аудитории. Вместе с тем, в регионе доступна свежая оленина, рыба, морепродукты и дары тундры: ягоды, грибы. «Фишкой» региона может стать мантак – масло и кожа кита.







Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Нехватка точек общественного питания, недостаточно развитая	Проводить гастрономические фестивали, обеспечить субсидии
	культура питания вне дома	бизнесу в сфере общественного питания
2	Нехватка местных продуктов питания	Стимулировать развитие бизнеса по заготовке дикоросов

No	Преимущества	Как использовать
1	Возможность добычи свежих морепродуктов, рыбы, оленины	Насытить внутренний рынок свежей местной продукцией.
		Сформировать культуру потребления местных товаров
2	Возможность заготовки ягод, грибов, трав	Стимулировать развитие бизнеса по заготовке дикоросов

Охота и рыбалка

Чукотка обладает уникальными возможностями для охоты и рыбалки. Организовать досуг можно практически в любой части региона. В реках водятся лососевые, щуки достигают трофейных размеров; на западе Чукотки обитают одни из крупнейших в мире лосей и волков.







Nº	Ограничения	Как преодолевать
1	Недостаток предложений турфирм	Стимулировать развитие бизнеса
2	Нехватка и дороговизна транспорта	Создавать условия для организации чартерных перевозок туристов, субсидировать перевозки туристов

Nº	Преимущества	Как использовать
	Широкие возможности организации рыбалки: речная, морская, зимняя, летняя, рыбалка на краба	Способствовать развитию тур. продукта, обеспечивать маркетинг туров. Создавать инфраструктуру – места для размещения туристов, пункты продажи и проката снаряжения
2	Уникальные возможности для организации трофейной охоты (в т.ч. на лося и медведя)	Обеспечивать маркетинговое продвижение на целевые (в т.ч. иностранные) аудитории, формировать VIP-туры